

Activiteiten SBTB

Na deze inspirerende startavond gaat SBTB voortvarend aan de slag met de volgende activiteiten:

- inventariseren van de al aanwezige toeristische producten;
- bijhouden van evenementen die in Beetsterzwaag plaatsvinden en de ondernemers en organisaties hiervan op de hoogte houden, zodat deze daar mogelijk op in kunnen spelen;
- doorontwikkelen van de website www.lanterfanten.nl;
- arrangementen verzamelen en zelf ontwikkelen en deze t.z.t. presenteren aan betrokken ondernemers en organisaties;
- onderzoek doen naar wie de lanterfanter precies is die Beetsterzwaag bezoekt en vragen naar zijn wensen;
- het toeristisch netwerk in Beetsterzwaag onderhouden en uitbreiden.

Huiswerk

De bijeenkomst in de Buorskip was de start van nieuwe toeristische ontwikkeling en in Beetsterzwaag. Om met elkaar de volgende stappen te zetten vragen we van U het volgende:

- Bij het stickeren van ideeën scoorde "arrangementen" hoog. Als huiswerk kregen de deelnemers mee om concrete arrangementen te ontwikkelen en deze bij ons aan te melden. De resultaten hiervan presenteren we op een passend moment.
- Er gebeurt al veel in Beetsterzwaag, maar wat dan? Wij vragen u Uw *reguliere toeristische producten en evenementen* bij ons te melden. Dit stelt ons in staat om hiervan melding te maken op de website. Dit helpt ondernemers en organisaties om in te spelen op evenementen.

Meld uw bijdrage, suggesties, arrangementen en ideeën:

info@beetsterzwaag.info of

Vlaslaan 5, 9244 CG Beetsterzwaag.

Vervolg

In het najaar zal SBTB u nader informeren over de resultaten van inventarisaties, arrangementen en onderzoek.

Graag tot ziens!

Bestuur SBTB

Aline Noordam – historische rondleidingen
Aafje Bohlander- historische rondleidingen
Frank v/d Haak - Tropische Kas
Douwe v/d Velde – Handels Vereniging
Hielke Coehoorn – Plaatselijk Belang
Jan Smit – Sweachster Festival
Henk de Boer – Website lanterfanten

STICHTING BEVORDERING TOERISME BEETSTERZWAAG

Verslag van de bijeenkomst voor organisaties en ondernemers op het gebied van toerisme in Beetsterzwaag

15 mei 2006



Op 15 mei is in de Buorskip op de eerste bijeenkomst van de Stichting Bevordering Toerisme Beetsterzwaag (SBTB) een stap voorwaarts gezet om de kwaliteiten van Beetsterzwaag onder de aandacht gaan brengen van de nieuwe lanterfanter.

Deze avond werd bezocht door ruim 60 personen van ruim 50 organisaties en ondernemingen.

De resultaten vindt u in dit verslag.

Correspondentieadres:
info@beetsterzwaag.info

secretariaat SBTB

Vlaslaan5

9244CG Beetsterzwaag

☎ 381975



SBTB

Voorzitter Aline Noordam presenteerde de stichting. Zij initieerde deze nadat zij gestart was met de historische rondleidingen en de Tropische Kas een nieuw leven

was ingeblazen. Samen met een lid van de Tropische Kas, Plaatselijk Belang en de Handels Vereniging ontstond een denktank over het verder ontwikkelen van toeristische activiteiten. Ondertussen presenteerde de gemeente de nota "Koersen op Kansen", een nieuwe stimulans om op de ingeslagen weg door te gaan. In samenwerking met bureau VanderTuuk startte vervolgens Gré Dijk met het opstellen van een analyse van de toeristische stand van zaken in Beetsterzwaag. In samenspraak met de bestuursleden van SBTB beschreef zij tevens mogelijke toekomstige ontwikkelingen. Olaf Bush (adviseur detailhandel en winkelcentra) adviseerde hierbij. Dit project werd financieel mogelijk gemaakt door een provinciale en gemeentelijke subsidie.

Welke kant gaan we op ?

Beetsterzwaag heeft veel toeristische potentie. Het rapport "Toekomstvisie Beetsterzwaag" geeft hiervan een opsomming. De kracht zit hem vooral in alle aantrekkelijke toeristische kanten als geheel naar de lanterfanter te presenteren. Mogelijkheden om dit te realiseren zijn betere routing, het samenstellen van

arrangementen, gezamenlijke PR via website en folder, onderlinge communicatie over initiatieven en activiteiten zodat daar door anderen op ingespeeld kan worden en men naar elkaar kan doorverwijzen.

De lanterfant uw nieuwe klant

Wat zijn de kenmerken van de "lanterfant" die zich thuis voelt in Beetsterzwaag? Een rustzoeker die met name de cultuurhistorische sfeer van Beetsterzwaag trekt hem aan. Hij kan ook genieten van de natuurlijke schoonheid

rond Beetsterzwaag. In zijn eigen tempo bezoekt hij de aanwezige specialiteiten en laat zich hierdoor graag inspireren. Hij waardeert eenvoud, schoonheid, culinaire hoogtepunten en een goede kop koffie. Tijdens de bijeenkomst bleek behoefte om dit globale beeld scherper te krijgen en te onderzoeken wat de wensen van deze lanterfanter zijn. Met dit actiepunt gaat SBTB aan de slag.



Website

Steeds meer toeristen zoeken hun weg via internet. Henk de Boer heeft de basis gelegd voor een dergelijke website voor Beetsterzwaag: www.lantefanten.nl of

www.beetsterzwaag.info

Henk wil deze website verder ontwikkelen en professionaliseren. Uitgangspunt is dat toeristen nooit voor één afzonderlijk product komen maar voor het geheel. Het moet dus een website van ons allen zijn en hiervoor is voeding nodig van bij toerisme betrokken bedrijven en organisaties. Daarom de oproep om activiteiten en producten te melden en een link of vermelding op deze website te plaatsen.

Stickers

Bij de presentatie van het rapport "Toekomstvisie Beetsterzwaag" werden mogelijke ontwikkelingen geschetst. In de pauze krijgen de aanwezigen groene en rode stickers om deze suggesties positief of negatief te beoordelen. Met name de website, het samenstellen van arrangementen en wandel & fietspaden scoren hoog. Ook maakt men dankbaar gebruik van het vel waarop men eigen ideeën kan schrijven. Dit alles geeft SBTB genoeg voeding om mee aan de slag te gaan!

Discussie

Tijdens de tweede helft van de avond gaat voorzitter Olaf Busch een gesprek aan met een forum en de zaal. Hieruit komt o.a. naar voren dat de bezoeker van Beetsterzwaag overal vandaan komen. Er is een aantal winkels met regionale of zelfs landelijke uitstraling. Bezoekers zijn vaak verrast door het dorp als geheel en wil best hier meer tijd besteden. Echter het is niet goed mogelijk hierover gemakkelijk goed geïnformeerd te raken. Hetzelfde geldt voor de vele bezoekers die de natuur rond Beetsterzwaag bezoeken. Meer dan een ijsje in het dorp eten is er vaak niet bij. Als er iets speciaals georganiseerd wordt sluiten andere organisaties en ondernemers daar niet bij aan. Met betere bekendheid met elkaar en afstemming op elkaar is de toerist die Beetsterzwaag nu al aandoet beter te bedienen en langer vast te houden. Men verwacht veel van "arrangementen", het aan elkaar knopen van toeristische mogelijkheden, elkaar de bal toespelen. Er bestaat een positieve grondhouding maar men is niet zomaar bereid het initiatief te nemen. Enkelen uiten bedenkingen t.a.v. bepaalde soorten toeristen, schade aan de natuur en massarecreatie is niet gewenst.

